

ITNETWORK

45, rue de Domremy  
75013 Paris  
Tel : 01 53 82 71 71  
contact@itnetwork.fr



# ITNETWORK PORTFOLIO

ITNetwork, agence digitale globale, couve ses clients depuis 1996, avec plus de 800 réalisations à son actif, de la boutique en ligne aux applications sophistiquées en passant par les sites mobiles. Notre force d'adaptation et l'écoute de nos clients nous permettent d'anticiper les évolutions du web et de faire éclore vos projets.

# Sommaire

Institutionnel	4
E-commerce	12
Applications Metiers	14

# A propos

*Depuis 1996, ITNetwork accompagne ses clients dans la réalisation de leurs projets web Internet, Intranet et Extranet. ITNetwork ambitionne de faire de votre site le reflet de votre secteur et le vecteur de communication de référence sur votre marché.*

L'offre web d'ITNetwork s'étend sur trois axes :

- 1. La communication interactive.**
- 2. Le développement et l'hébergement.**
- 3. L'accompagnement stratégique webmarketing.**

Notre savoir faire séduit et fidélise de nombreuses PME/PMI et grands groupes tels que Atlantic, Clarins, Danone, Essilor, Facom, Lagardère, Miko, Paramount, Quick, Radio France, SeaFrance, Spir...

ITNetwork garantit à ses clients des solutions sûres et novatrices, adaptées aux spécificités de leur entreprise et de leur environnement. Nous maîtrisons les technologies web et les intégrons selon des processus sûrs et novateurs. Le travail en équipe et en réseau est pour nous une règle d'or. Chacun de nos collaborateurs est impliqué pour satisfaire aux mieux les exigences de nos clients. Nous veillons à organiser toutes les activités de la Communication et les faire travailler ensemble.

*Notre quotidien s'appuie sur trois valeurs :*

- 1. La méthode et l'organisation** pour offrir des services à la hauteur des ambitions de nos clients et trouver par tous les moyens les solutions adaptées et modernes qui répondent à leurs besoins.
- 2. La fidélité** pour accompagner nos clients tout au long des projets, instaurer et entretenir avec eux une relation forte et à long terme basée sur la confiance.
- 3. L'écoute** pour mieux comprendre les besoins, les valeurs, la politique et la vision de nos clients.

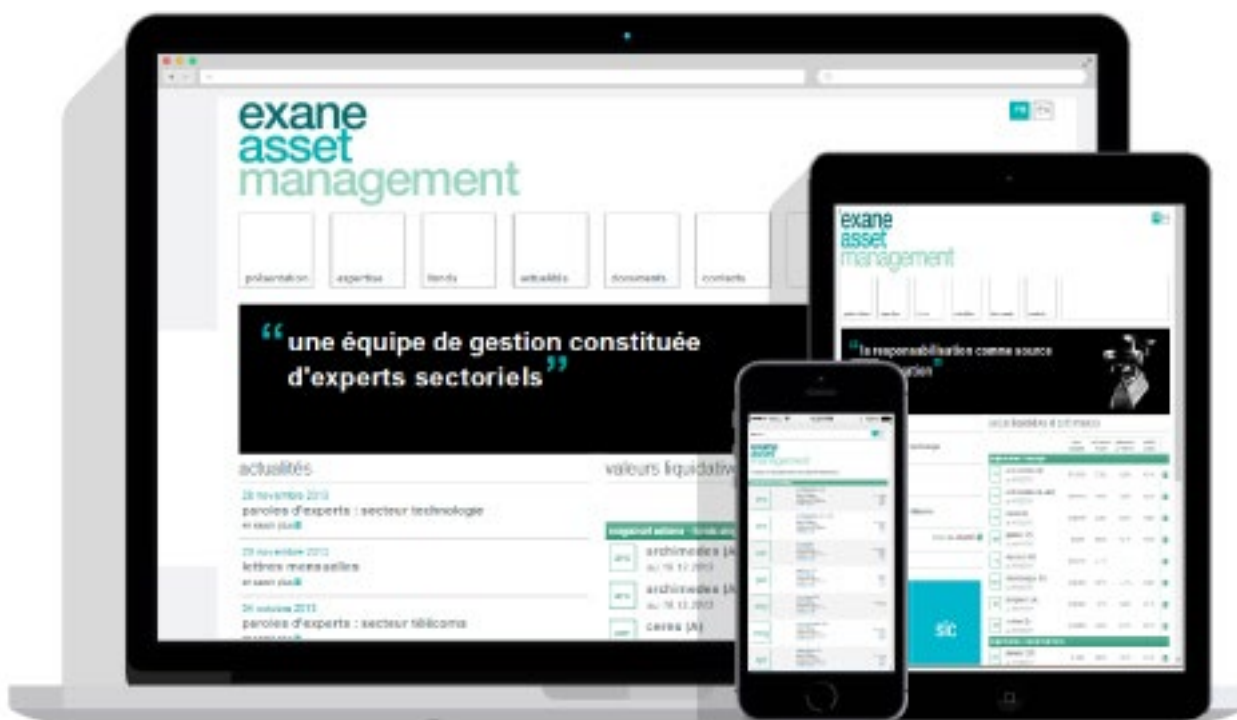


*„Ne vous privez plus du web pour vendre , communiquer, être visible, promouvoir...Le web d'aujourd'hui construit votre business de demain.“*

**Richard Hanna, Chef de projet web mobile**

# Refonte site Internet | Exane AM

www.exane-am.com



- DRUPAL

## DEFI CLIENT

Dans le cadre de la refonte de sa charte graphique, ITNetwork a été sélectionné pour réaliser la refonte du site internet grâce à sa forte connaissance du secteur d'activité en particulier auprès le société Tocqueville Finance.

- GIT

## DESCRIPTIF DE LA MISSION

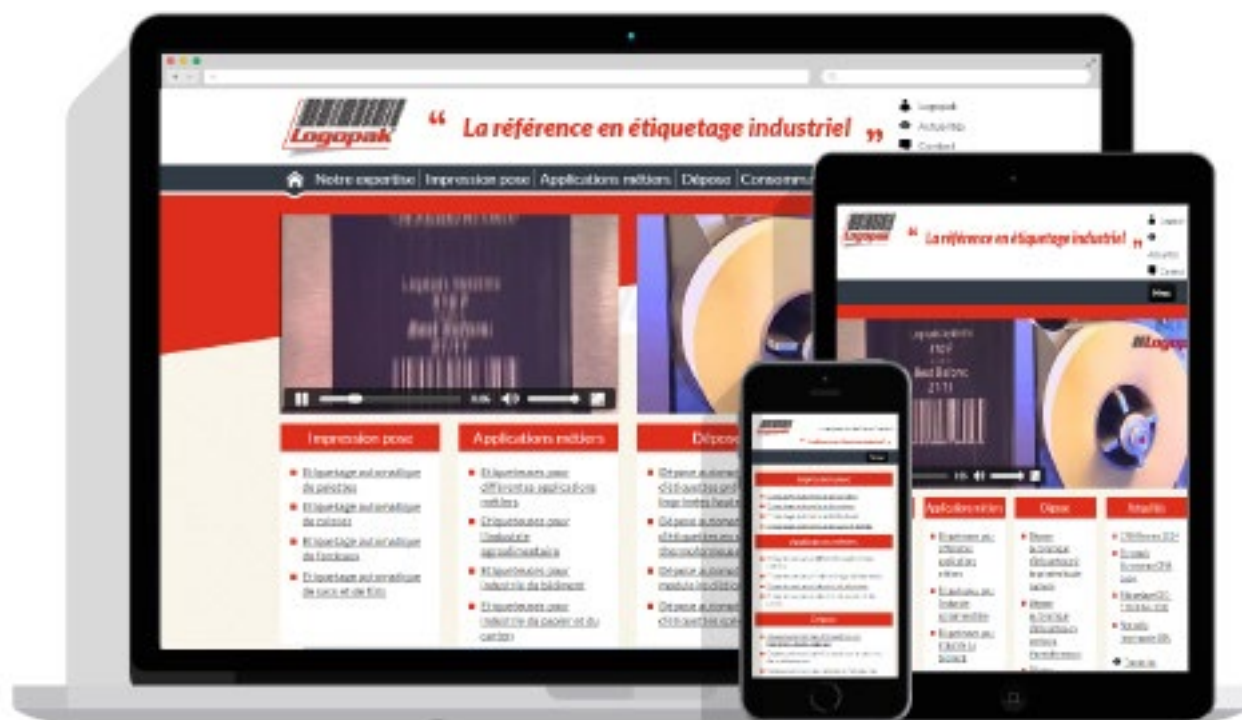
Les principaux objectifs étaient de :

- Présenter l'activité de la société et surtout de donner accès aux différents fonds via des interfaces novatrices.
- Réaliser un site multi plateformes : ordinateurs, tablettes, mobiles
- Fournir un back office permettant à Exane Am de gérer son site de manière indépendante avec un outil open source : DRUPAL
- Assurer un hébergement en haute disponibilité (3 serveurs intégrant du Load Balancing).

Institutionnel  
Industrie

# Refonte site Internet | LOGOPAK

[www.logopak.fr](http://www.logopak.fr)



● WORDPRESS

● Responsive Design

## DEFI CLIENT

Logopak a fait appel à ITNetwork pour réaliser une refonte complète de son site, afin de restructurer l'information et rendre le site mobile sur tous types de supports.

## DESCRIPTIF DE LA MISSION

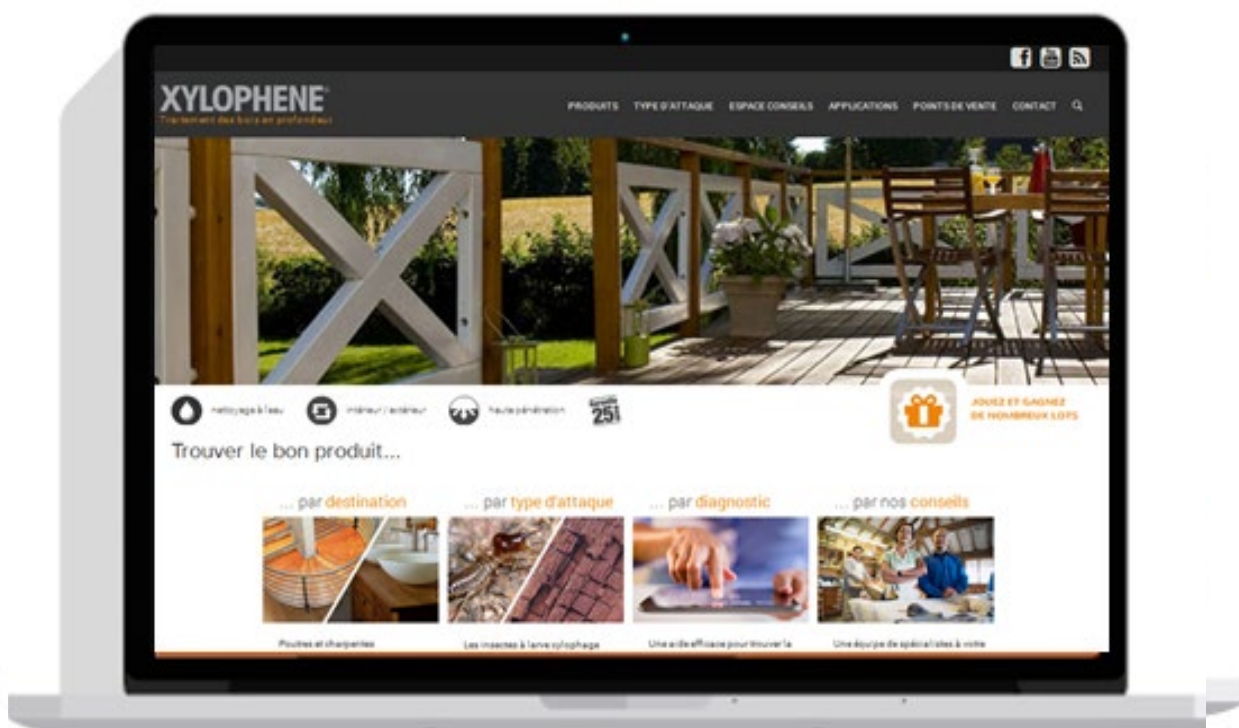
Les principaux objectifs étaient de :

- Simplifier la navigation et le nombre de clics pour y accéder
- Intégrer un module vidéo
- Réaliser un site avec un nouveau design

Institutionnel  
Bricolage

# Refonte site Internet | XYLOPHENE

*www.xylophene.fr*



• WORDPRESS

## DEFI CLIENT

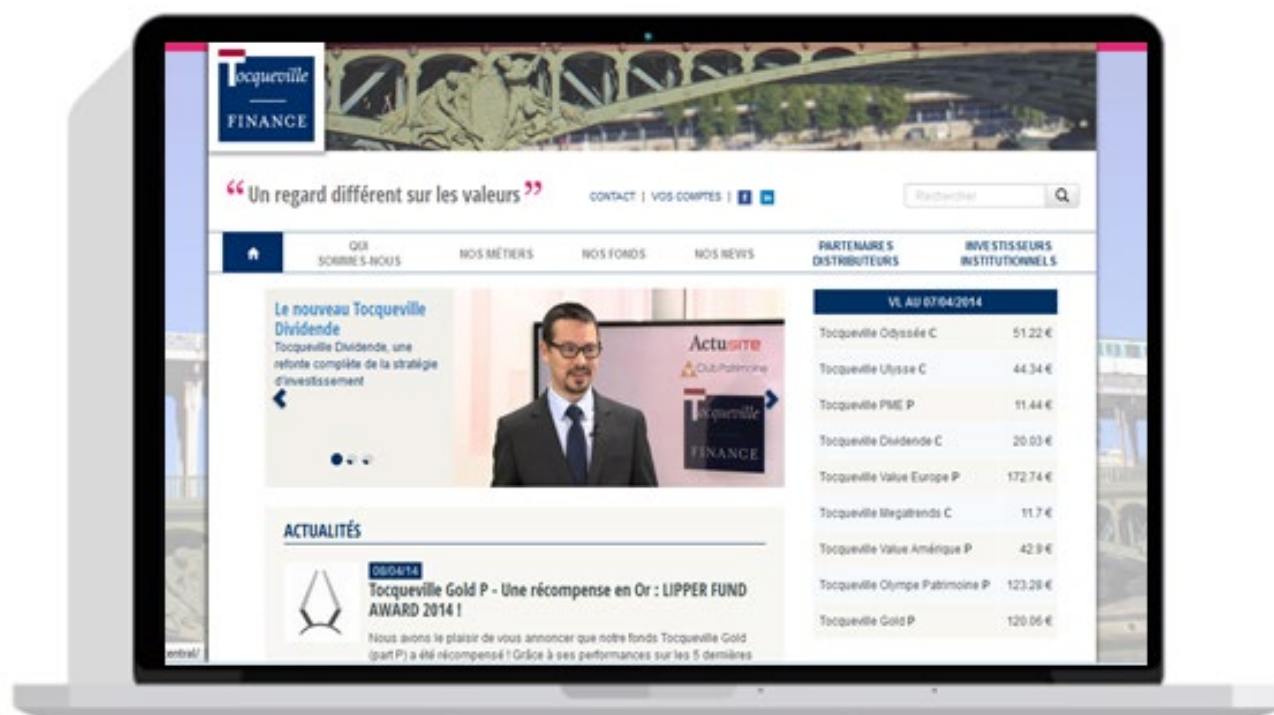
Présenter un site offrant des services, des conseils et de solutions aux internautes victimes de termites et autres insectes.

## DESCRIPTIF DE LA MISSION

- Présenter l'ensemble de la gamme des produits, les types d'attaques et un espace conseil
- Produire l'ensemble des contenus du site Internet.
- Réaliser un site multi-device.
- Fournir un back office permettant à Xylophene de gérer son site de manière indépendante avec un outil open source: WordPress.

# Refonte site Internet | TOCQUEVILLE FINANCE

*www.tocquevillefinance.fr*



- WORDPRESS

## DEFI CLIENT

ITNetwork a réalisé la refonte graphique et ergonomique du site Internet. ITNetwork a de plus mis en place WORDPRESS comme outil de gestion de contenu.

- Responsive Design

## DESCRIPTIF DE LA MISSION

- Intégration du site sous WORDPRESS.
- Mise en place des nouvelles fiches des Fonds intégrant les flux de données.
- Version mobile
- Site multilingue

Institutionnel  
Bricolage

# Refonte site Internet | DIPETANCH

[www.dipetanch.fr](http://www.dipetanch.fr)



● WORDPRESS

**DEFI CLIENT**

ITNetwork a réalisé la refonte graphique et ergonomique du site Internet en conservant les grands principes de navigation. Suite à la mise en place de flash codes sur les produits Dipetanch, ITNetwork a réalisé la version mobile du site Internet.

**DESCRIPTIF DE LA MISSION**

Afin de permettre à Dipetanch de gérer le contenu de son site, ITNetwork a intégré l'ensemble du site dans Wordpress. En plus des prestations techniques, ITNetwork accompagne Dipetanch sur les points suivants :

- Gestion du référencement naturel
- Gestion des campagnes de liens sponsorisés
- Gestion de la chaîne Dailymotion
- Animation de la page Facebook
- Animation du blog [www.rasleboldelhumidite.com](http://www.rasleboldelhumidite.com)



# Création site Internet | TERMIPROTECT

*www.termiprotect.fr*

**TERMIPROTECT**



• WORDPRESS

• JQuery

## DEFI CLIENT

PPG leader européen des produits de protection décoration du bois et des peintures souhaitait lancer un nouveau site dédié à sa gamme anti termites TERMIPROTECT de XYLOPHENE.

## DESCRIPTIF DE LA MISSION

Ce site s'adresse aux architectes et constructeurs pour leur permettre de trouver les solutions de traitement préventif des constructions neuves contre les termites et autres insectes xylophages.

L'objectif était de réaliser un site ergonomique qui permette d'informer les internautes en un minimum de clics.

- Conçu sous WordPress en mode CMS
- module SEO.
- Une version mobile pour les smartphones et tablettes est également disponible réalisée via le framework JQuery Mobile pour l'affichage

# Refonte site Internet | INSTITUT FRANÇAIS

*www.institutfrancais.com*




- Drupal

## DEFI CLIENT

Présenter la mise en œuvre de la diplomatie culturelle de la France à travers le monde via son site Internet.

L'Institut français est l'opérateur de l'action culturelle extérieure de la France.

## DESCRIPTIF DE LA MISSION

- Refonte du site Internet aussi bien au niveau graphique que fonctionnel.
- Fournir un back office permettant à l'Institut Français de gérer son site de manière indépendante avec un outil open source: DRUPAL.
- Gestion des flux de données auprès des partenaires.
- Centralisation de la gestion des abonnées aux différents sites de l'Institut Français.
-

# Refonte site Internet | INSTITUT DANONE

[www.danoneinstitute.org](http://www.danoneinstitute.org)



- Wordpress
- PHP, MySql

## DEFI CLIENT

Dans le cadre du toilettage de la charte graphique Danone, tous les sites des Instituts Danone au niveau international ont également dû faire peau neuve. Le défi était de procéder au déploiement sur plus d'une douzaine de sites en même temps, d'adapter le nouveau graphisme et améliorer au passage les fonctionnalités usuelles des sites.

## DESCRIPTIF DE LA MISSION

L'identité visuelle des Instituts Danone devait être renforcée par une harmonisation de la charte graphique avec l'ensemble des autres sites du groupe.

- L'information a été restructurée et réorganisée grâce à une nouvelle arborescence et une mise en avant des actualités.
- Le classement de l'information a été revu par le biais du moteur de recherche Kryter et par rubriques.
- Les conférences en ligne des différents intervenants des instituts ont été intégrées grâce à la technologie Flash.

E-commerce

Mode

# Création E-boutique | CHACOK

*www.chacok.com*

CHACOK



• PRESTASHOP

• GIT

## DEFI CLIENT

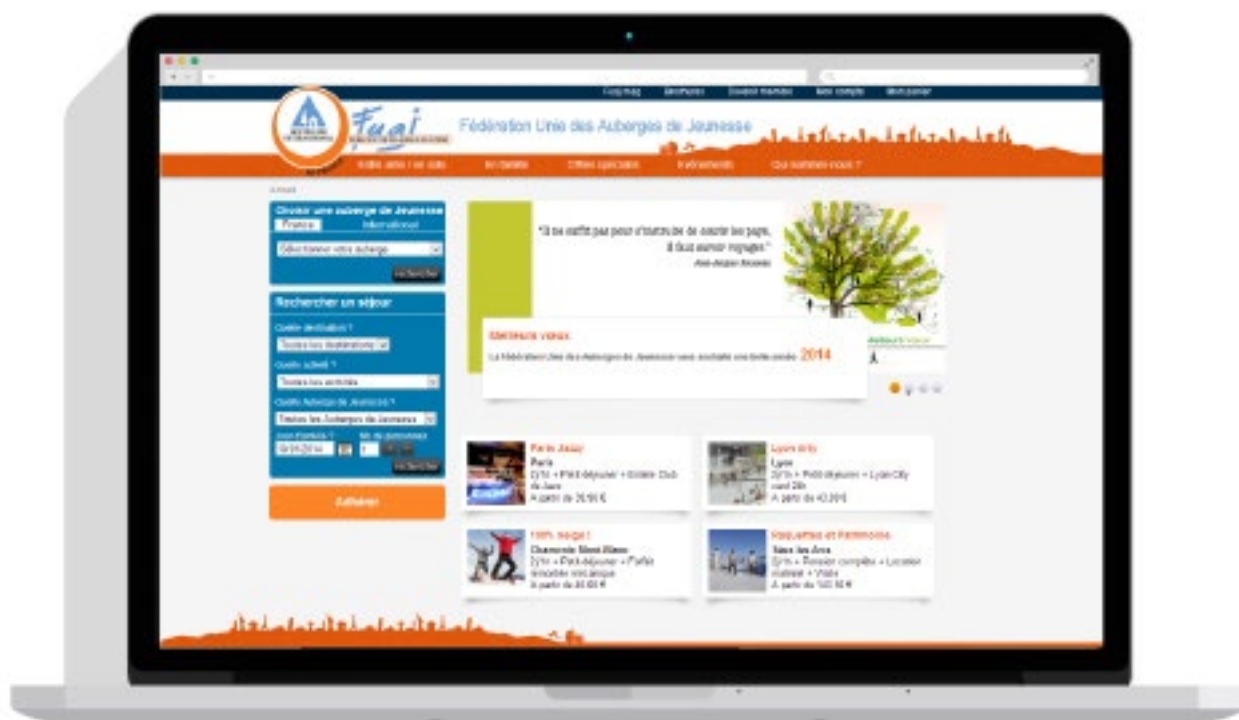
Concevoir et réaliser l'e-boutique pour la marque de vêtements mode Chacok. Intégrer une stratégie e-marketing via les réseaux sociaux, Facebook, Pinterest...

## DESCRIPTIF DE LA MISSION

- Intégration du site sous PRESTASHOP avec un module spécifique de gestion de blog,
- Développement de la version mobile et tablette,
- Version multilingue du site,
- Intégration et connexion des moyens de paiement.

# Création site de réservations | FUAJ

www.hifrance.org



- DRUPAL

## DEFI CLIENT

L'objectif de ce site est de mettre en avant le réseau des auberges et de permettre l'achat direct de nuitées et des autres produits proposés par la FUAJ (offres spéciales, packages) sur le site ainsi que l'accès aux différentes formules d'adhésion.

- GIT

## DESCRIPTIF DE LA MISSION

- Le site propose aussi l'adhésion, le paiement sécurisé ou le renouvellement de l'adhésion...
- Donner la gestion quotidienne du site aux auberges pour actualiser les stocks et les produits. Chaque auberge a un accès direct lui permettant de gérer aussi bien les aspects éditoriaux que les commandes.
- Mettre en place les solutions de gestion des adhésions.
- Proposer un site accessible sur mobile et ordinateurs.

# Création E-boutique | FLEURS DE RHUM

*www.fleurs-de-rhum.com*

FLEURS DE RHUM



- PRESTASHOP

## DEFI CLIENT

Concevoir et Réaliser l'E-boutique pour le lancement de la marque de vêtements mode et tendance Fleurs de rhum.

- GIT

Intégrer une stratégie e-marketing via les réseaux sociaux, Facebook, Pinterest...

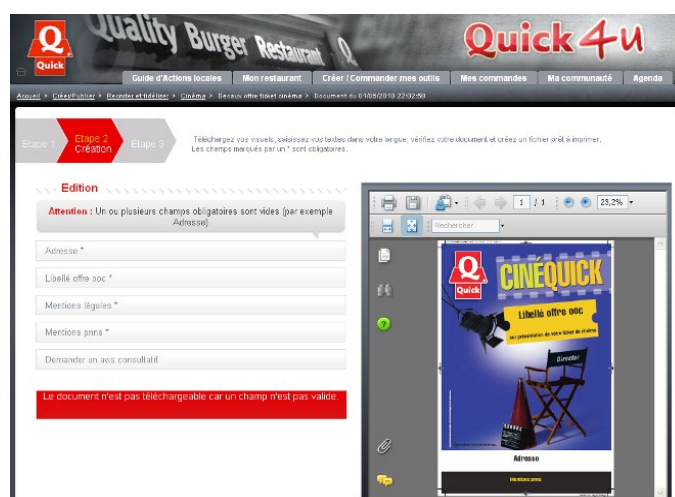
## DESCRIPTIF DE LA MISSION

Afin de permettre à Fleurs de Rhum de gérer le contenu de son site, à la fois le catalogue produits, promotions, collections et une partie éditoriale via un blog, ITNetwork a intégré l'ensemble du site dans Prestashop tout en intégrant un module spécifique de gestion de blog.

En plus des prestations techniques, ITNetwork accompagne Fleurs de rhum sur les points suivants :

- Intégration et connexion des moyens de paiement
- Animation de la page Facebook
- Animation et lancement du blog Fleurs de Rhum

# Création Application métier | QUICK



- Symfony
- GIT

## DEFI CLIENT

Tous les mois et demi, la chaîne de restauration rapide Quick lance un programme de souscriptions multi locales auprès de l'ensemble de ses 350 restaurants en France. Ces opérations sont relayées auprès du grand public par des campagnes d'affichage en ville et des spots TV. ITNetwork fournit une plateforme de gestion de l'ensemble des opérations de publishing et de marketing direct.

## DESCRIPTIF DE LA MISSION

ITNetwork a développé une plateforme web multi canal de communication et de marketing direct multi local, 100% compatible avec les systèmes d'impression offset et numérique.

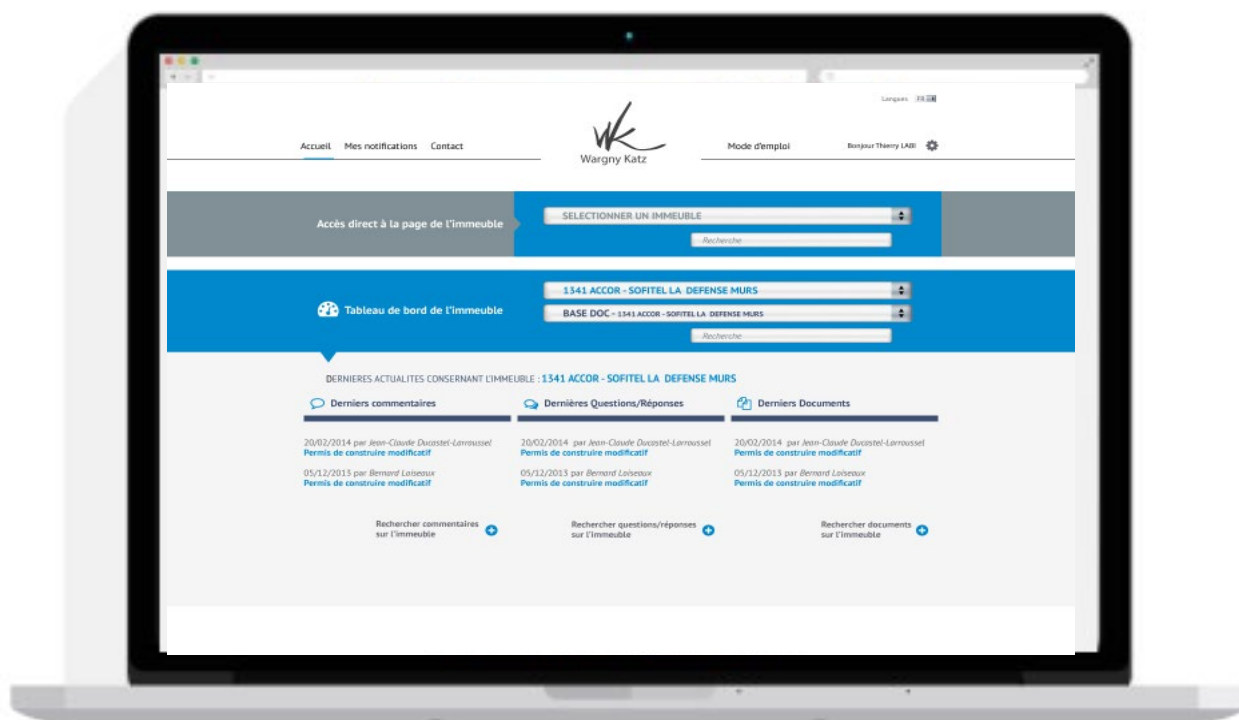
Il s'agit d'une plateforme Glocal (Global communication, Local performances) adaptée aux opérations de marketing direct, eMailing, eFaxing, SMS et publishing.

5 millions de supports sont produits en moyenne via notre plateforme à chaque opération Marketing relayées également sur le site Quick.Fr pour le compte du grand public (jeux, teasers, ...)

Développée sous technologie LAMP, notre plateforme, totalement web2.0, intègre de puissants outils de production de supports au format PDF de la gamme Adobe en qualité Chaîne graphique. Des modules JQuery et Javascript spécifiques viennent renforcer l'ergonomie offerte aux utilisateurs.

## Applications Métiers Notaires

# Création Application métier | WARGNY KATZ



- Symfony
- GIT

### DEFI CLIENT

Développer l'application métier de gestion documentaire (appelé Dataroom dans le domaine notariale) de l'Etude notariale Wargny Katz.

### DESCRIPTIF DE LA MISSION

ITNetwork a développé, en étroite collaboration avec l'Etude Wargny Katz, un logiciel complet de gestion des Dataroom. Cette application permet à l'Etude, à ses clients et aux candidats de travailler ensemble sur la mise en place de dossiers d'achat et de vente d'immeuble.

Des fonctionnalités d'échanges de documents, de messages et de workflow ont fait l'objet de développements très spécifiques et très pointus. .

Les aspects sécurités et redondances d'infrastructure ont aussi été un point important du projet.